

Guida YouTrade

Manuale utente per cercare, pubblicare e gestire annunci nel marketplace.

Indice rapido

- [1. Cos'è YouTrade e a chi si rivolge](#)
- [2. Accesso e profilo utente](#)
- [3. Ricerca e navigazione degli annunci](#)
- [4. Creazione di un nuovo annuncio](#)
- [5. Gestione degli annunci](#)
- [6. Annunci in evidenza](#)
- [7. Interazione con i venditori](#)
- [8. Condivisione e stampa degli annunci](#)
- [9. Sicurezza e buone pratiche](#)
- [10. Domande frequenti](#)

1. Cos'è YouTrade e a chi si rivolge

YouTrade è un marketplace pensato per mettere in contatto persone e attività che vogliono vendere, acquistare o scambiare prodotti in modo semplice, chiaro e sicuro.

Ogni annuncio è presentato con cura editoriale, foto, descrizioni chiare e strumenti moderni per contattare il venditore e condividere le offerte.

2. Accesso e profilo utente

Registrazione: crea il tuo account dalla pagina di registrazione o dall'Area Personale.

Accesso: usa email e password per entrare nel tuo profilo.

Profilo: dall'Area Personale puoi aggiornare i dati e gestire i tuoi annunci.

3. Ricerca e navigazione degli annunci

- **Home:** panoramica degli annunci più recenti o in evidenza.
- **Ricerca:** usa il campo di ricerca per parole chiave.
- **Categorie:** filtra per categoria, sottocategoria e altri criteri (se disponibili).
- **Pagina annuncio:** clicca su un annuncio per vedere tutti i dettagli.

4. Creazione di un nuovo annuncio

- Accedi all'Area Personale e clicca su **“Crea un nuovo annuncio”**.
- Compila titolo, categoria, descrizione, prezzo, località e carica le foto.
- Controlla i dati e clicca su **“Pubblica annuncio”**.

5. Gestione degli annunci

- **Modifica:** dall'Area Personale o dalla pagina annuncio, clicca su **“Modifica annuncio”**.
- **Eliminazione:** usa il pulsante **“Elimina annuncio”** per rimuoverlo dal marketplace.

6. Annunci in evidenza

Alcuni annunci possono essere messi in evidenza per ottenere maggiore visibilità. Dalla gestione dell'annuncio puoi proporlo come "in evidenza" (se la funzione è attiva), scegliendo durata e modalità secondo le regole di YouTrade.(3/7/14/30 giorni)

7. Interazione con i venditori

- **Chatta con il venditore:** pulsante dedicato nella pagina annuncio.
- **Telefono:** numero mascherato, visibile cliccando su "Mostra numero".
- **WhatsApp:** pulsante che apre una chat con messaggio precompilato.

8. Condivisione e stampa degli annunci

- **Condivisione:** pulsante Share per Facebook, X, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, Email e copia link.
- **Condivisione nativa:** su smartphone compatibili, condivisione tramite le app del dispositivo.
- **Stampa:** pulsante "Stampa annuncio" per una versione ottimizzata in stile magazine.

9. Sicurezza e buone pratiche

- Non inviare mai denaro in anticipo.
- Incontra il venditore in luoghi pubblici.
- Verifica sempre l'oggetto prima di pagare.
- Segnala annunci sospetti tramite il pulsante "Segnala annuncio".

10. Domande frequenti

- **Devo registrarmi per contattare un venditore?** In molti casi sì: la registrazione ti permette di gestire meglio i contatti e gli annunci.
- **Posso modificare un annuncio dopo la pubblicazione?** Sì, dall'Area Personale puoi modificare titolo, descrizione, prezzo e foto.
- **Posso salvare annunci tra i preferiti?** Sì, tramite l'icona ★ nella pagina annuncio (salvati nel tuo browser).